

## **Exportation – Assistance gouvernemental dans l’exportation des métiers d’art**

Dans le cadre de son programme des relations culturelles internationales, le **Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)** accorde de l’aide au secteur culturel grâce à son programme d’expansion du commerce international.

Les études de marché

[http://www.dfait-maeci.gc.ca/arts/devel\\_market-fr.asp](http://www.dfait-maeci.gc.ca/arts/devel_market-fr.asp)

Les études de marché géographiques et sectorielles vous aideront à identifier des occasions d’affaires à l’étranger et à mieux connaître votre marché-cible.

- Métiers d’art canadiens : analyse du marché français - France 2001/10/01
- Rapport sur le milieu des arts visuels - Allemagne 2002/09/01
- Marché des objets d’art et de l’artisanat autochtones - Allemagne 2002/07/17
- Le marché des arts visuels - Royaume-Uni 2002/07/22
- Métiers d’art contemporains - Étude de marché États-Unis 2002/11/01
- Nouvelles directions - Bulletin - États-Unis 2002/11/01
- Objets d’art et d’artisanat autochtones - ÉUA 1998/07/01
- Marché des objets d’art et d’artisanat autochtones - Midwest EUA 2002/08/13
- Exposer: Un guide à l’intention des artistes - New York 2001/11/01
- Commercialisation des objets d’art et d’artisanat des Autochtones de la côte du Nord-Ouest Pacifique - Alaska, Washington, Oregon - ÉÉUA 2001/12/01

## **Programme de développement des marchés d’exportation (PDME):**

<http://www.infoexport.gc.ca/pemd/menu-f.asp>

L’objectif du PDME est d’augmenter les ventes à l’exportation de biens et de services canadiens en couvrant une partie des coûts que les sociétés (des galeries ou des métiers d’art ) ne pourraient ou ne voudraient pas engager seules, réduisant ainsi les risques liés à la pénétration d’un marché étranger.

## **EXPORTATION É.-U.**

Exportation É.-U. comprend trois programmes: **NEÉF**, le **Programme Exportateurs aux États-Unis**, et le **programme CONTACTS EXPORT**.

**NEÉF**, le **Programme Nouveaux exportateurs aux États** frontaliers est un outil d’initiation à l’exportation conçu à l’intention sociétés canadiennes qui n’exportent pas encore vers les États-Unis. Ce programme initie les exportateurs aux rudiments de l’exportation notamment en leur fournissant des renseignements pratiques sur les exportations ainsi que des contacts directs avec les marchés américains.

**Le Programme Exportateurs aux États-Unis (autrefois connu sous le nom de NEÉF Plus)** est un programme aidant les entreprises canadiennes qui exportent déjà vers les États-Unis. En combinant des séances données par des experts de l’industrie, la visite d’une importante foire commerciale nationale ou régionale et des rencontres avec des distributeurs, des représentants et des acheteurs, **EXPORT É.-U.** vise à aider les entreprises qui exportent déjà vers les États-Unis à élargir leurs marchés vers d’autres régions des États-Unis.

**Le Programme CONTACTS EXPORT** vient aux entreprises canadiennes qui n’exportent pas encore aux États-Unis en leur offrant des séminaires (donnés au Canada) qui couvrent les rudiments de l’exportation.

*Nous remercions Robin Mader, Déléguée commerciale, Maeci (Arts visuels, métiers d’art, industries culturelles autochtones) pour la préparation de ce module pour la FCMA.*